

CÓDIGO ÉTICO:

Originalidad y plagio: El autor del manuscrito enviado a la revista digital "Razón y Palabra" debe asegurar que el trabajo es original y no contiene partes de otros autores ni otros fragmentos de las obras publicadas del autor. También deberá asegurar la exactitud de los datos, es decir, que los datos empíricos no se modificaron para confirmar las hipótesis.

Publicaciones múltiples y/o duplicadas: Los autores no podrán publicar artículos que repliquen los mismos resultados en múltiples revistas científicas, ya que enviar la misma contribución a varias revistas científicas al mismo tiempo se considerará éticamente incorrecto y reprobable.

Citación: Los autores siempre deberán citar correctamente las fuentes y contribuciones en el artículo enviado a la revista digital.

Autoría: En los textos se deberá reconocer a quienes realizaron contribuciones científicas e intelectuales significativas a la conceptualización y planificación del trabajo, así como a la interpretación y redacción de los resultados.

Acceso y conservación: Los autores de los artículos también deben citar las fuentes o datos en los que se basa la investigación, que pueden conservarse durante un tiempo razonable después de la publicación y, en algunos casos, ponerse a disposición del público.

Intereses y divulgación: Todos los autores deben declarar claramente que no existen conflictos de intereses que puedan afectar los resultados obtenidos o las interpretaciones ofrecidas. Además, los autores deben enumerar todas las fuentes de financiación de la institución y/o proyecto del que se origina el artículo de investigación.

Errores en artículos publicados: Si un autor descubre un error material o una inexactitud en su artículo, debe notificarlo inmediatamente al editor de la revista y proporcionar toda la información necesaria para incluir una corrección apropiada al final del proyecto.

Responsabilidad: Todos los autores asumen responsabilidad por el contenido de su artículo y se comprometen a realizar una revisión exhaustiva de la literatura científica relevante más reciente sobre el tema, teniendo en cuenta diferentes perspectivas en el campo del conocimiento.

CRITERIOS DE CALIDAD:

Rigor del proceso: Cada artículo debe pasar por varias revisiones ciegas para asegurar la calidad y originalidad del contenido, evitar parentescos y prestar mucha atención a la difusión del conocimiento internacional.

Ética y obligaciones: La revista debe adherirse a un código de ética que protege los derechos y responsabilidades de todos los miembros de la comunidad académica, incluidos autores, revisores y editores. El Código ético mencionado anteriormente, establece estándares de originalidad del trabajo, acceso a la información, conflictos de intereses, corrección de errores y responsabilidad. Los revisores deben brindar críticas justas y constructivas, cumplir con los plazos, mantener la confidencialidad y actuar objetivamente para evitar redundancias y conflictos de intereses.

Nuevas tecnologías: Tanto el proceso editorial como la entrega de contenidos se adaptan constantemente a nuevas tecnologías que brindan flexibilidad de formato y permiten formas actualizadas de comunicación con los autores. También optimiza el uso de plataformas de edición para lograr una amplia distribución internacional de los artículos. "Razón y Palabra" se destaca como una revista innovadora con una red internacional de colaboradores y uso estratégico de redes para maximizar el alcance e impacto de sus publicaciones.

Originalidad y progreso: Cada artículo será revisado detalladamente para garantizar su autenticidad. Cualquier plagio o auto plagio supondrá el rechazo automático del trabajo. En la revista digital se publicarán únicamente artículos originales e inéditos que promueven el conocimiento a través de la difusión educativa y brindará datos importantes y novedosos a la comunidad científica.

Autores: La comunicación pone a los autores en el centro del proceso de publicación al valorar la originalidad y el impacto de su investigación. La revista se esfuerza por lograr una alta visibilidad, excelencia académica y respeto por la autoría. Cada artículo publicado contiene citas detalladas, estadísticas, fuentes de enlaces primarios e indicadores de impacto, lo que garantiza visibilidad y accesibilidad.